

Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mí informe mensual de actividades conforme a lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Número 28-2017** aprobado mediante el **acuerdo Ministerial número 32-20176** correspondiente al mes de **julio** del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la **factura de pequeño contribuyente serie “B” número 00057.**

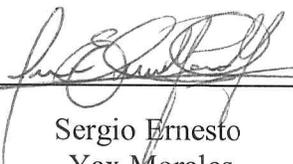
ACTIVIDADES REALIZADAS:

- ❖ Publicación de notas informativas, convocatorias, concursos y certámenes, invitaciones, agenda, afiches y Banners en la Página Web y redes sociales.
- ❖ Mantenimiento y actualización de las redes sociales (Facebook: Ministerio de Cultura y Deportes – Twitter: @McdGuate – Canal de Youtube).
- ❖ Respuesta y seguimiento a las preguntas que ingresan a través de nuestras redes sociales (Facebook y Twitter).
- ❖ Apoyo en la difusión de la gira de la Marimba Femenina de Concierto en Suramérica.
- ❖ Apoyo en la cobertura y difusión de la Teletón 2017.
- ❖ Apoyo en la difusión de Filgua 2017
- ❖ Apoyo en la cobertura y difusión del descubrimiento arqueológico “El Ombligo-Mux” recientemente descubierto en el sitio Tak Alik Ab’aj
- ❖ Apoyo en la difusión del Informe Nacional del Gobierno de Guatemala a través de nuestras redes sociales.
- ❖ Asistencia a reunión en la Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia sobre los lineamientos que se deben tomar para el manejo de redes sociales.

- ❖ Publicación del Programa Matiz Cultural en el canal de youtube del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Apoyo a la CONRED en la difusión de prevención en casos de desastres a través de redes sociales y página web.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- ❖ Difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes en temas; culturales, artísticos, patrimoniales y deporte no federado.
- ❖ Medios de comunicación nacionales comparten las actividades del Festival de Junio del Teatro Nacional.
- ❖ El programa “Matiz Cultural” se transmite todos los martes en el canal oficial de gobierno y a través de nuestras plataformas digitales.
- ❖ Se han resuelto los comentarios y preguntas que ingresan a través del portal www.mcd.gob.gt.
- ❖ Se cuenta con una nueva forma de difundir las actividades del MCD a través del segmento “Matiz Cultural” el cual será transmitido en el canal de gobierno y redes sociales asociadas al Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Exitosa difusión en apoyo a la Secretaria de comunicación Social de la Presidencia.
- ❖ Se ha ido retroalimentando las diferentes secciones de la página web con información clara, concreta, certera y actualizada.
- ❖ Incremento de seguidores en las redes sociales.
- ❖ Excelente difusión a través de los medios de comunicación sobre el hallazgo arqueológico “El ombligo - Mux” en el sitio Tak Alik Ab’aj.
- ❖ Se apoyó a la cobertura en la Teletón 2017.


 Sergio Ernesto
 Yax Morales



Vo.Bo.


 Estuardo José Estupinian Leiva
 Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
 Ministerio de Cultura y Deportes